

# 武隆“每日美图”

## 视觉叙事与文旅振兴的双重实践

◇廖诗林 黄家菊

在数字化传播时代,视觉文化成为地方文化传播的重要媒介。武隆区摄影家协会在区文联的管理和指导下,与武隆区作家协会合作,通过“每日美图”项目,将摄影艺术与文学创作相结合,即:每天一幅美图,再配一首古体诗或现代短诗,宣传幽远时空,化境武隆。向区内、区外甚至向重庆市外进行宣传,形成了一种独特的视觉叙事模式。这种模式不仅提升了武隆自然景观的传播力,也为文旅振兴提供了创新路径。本文将从视觉叙事理论出发,分析“每日美图”在文化传播与经济振兴中的双重实践意义,并通过分析摄影与文学结合的叙事模式,揭示其在地方文化传播、乡村旅游发展及乡村振兴战略中的作用机制,并提出优化建议思考,旨在为类似地区文旅融合提供参考。

### “每日美图”的视觉叙事逻辑

武隆区境内旅游资源十分丰富,主要集中在大众景点“一洞(芙蓉洞)一江(芙蓉江)两座山(仙女山,白马山),一桥(天生三桥)—缝(龙水峡地缝)—画廊(乌江画廊)”以及芙蓉湖、覃云山、荆竹村、犀牛寨、天池苗寨、纳溪原乡、重庆挂壁水渠等众多乡村旅游小众景点。目前已建成四个国家级景区,即芙蓉江国家重点风景名胜区、仙女山国家森林公园,芙蓉洞和天生三桥两个国家AAAAA级旅游景区。这里的山山水水,风土人情,民风纯朴,给人留下深刻的印象。武隆区摄影家协会会员及摄影爱好者,通过手中的镜头,利用相机、手机、无人机等器材,把这里美好的山水、人文所发生的事情以照片或以视频的方式展现出来。作家协会会员根据照片的内容赋予诗意意境,以现代短诗或以古体诗的形式,由武隆区摄影家协会编辑部编辑发布出来。自2024年8月创办以来,已发布300余期,同时每天还在不断更新中。

#### (一)视觉叙事的定义与功能

视觉叙事是指通过图像、视频等视觉元素传递信息、表达情感和建构意义的过程。在文化传播中,视觉叙事具有直观性、感染力和跨文化传播的优势。

#### (二)“每日美图”的叙事结构

##### 1. 图像的视觉冲击力

摄影作品凭借精妙的光影与构图手法,聚焦武隆的仙女山、芙蓉江、乌江等自然景观,市民街头巷尾、市井烟火中的温馨画面以及乡村振兴、城市建设等场景,用画面及文字的形式呈现,极大地增强了视觉吸引力。

如仙女山的四季皆有独特魅力,宛如大自然馈赠给武隆的绝美画卷。龚松涛《云雾度假区》、肖翠微《晚霞映闲情》、李飞《仙雾醉人间》、李晓江《雪原仙女山》、代银波《冬之童话列车》、毛盛明《踏雪觅食》、张志学《春晨仙女山》等摄影作品分别从不同的视觉,将仙女山广袤无垠的草原、碧空澄澈的蓝天、错落有致的建筑、雪覆松林的仙山,蜿蜒曲折的公路、复古时尚的小火车展现在眼前。再配上作家杨友仁“初生的朝阳映红天际,如纱的岚雾妙曼飘逸。仙境一样宁静的小镇,迎来诗

画意的清晨”、蒙子“白雪皑皑覆路旁,列车童话舞银装。仙山静谧声声远,冬日风光画里香”等文字,让观者无需亲自前往,便能领略到仙女山四季不同的风姿,沉醉于大自然与绝美之境。

百姓的日常生活、市井烟火同样是摄影师们的摄影点。林艳拍摄的《赶鸡入笼》、杨武均的《偶遇老闺蜜》、郑建国的《套圈乐》、谭云江的《健身》、彭小兵的《猜灯谜》、何东生的《九十岁的青春》、夏玲玲的《美食节》《父亲的退休生活》等作品,充满浓浓的人间烟火气,配上诗人唐宗元“红衣母子赶飞仙,东突西奔脚力蔫。鸡未入笼人已累,满场看客笑疯癫”;夏林“严冬腊月天气冷,凌冰树冰枝透寒凝。红妆料峭踏步走,顶霜冒雪来健身”等文字,使用光影和文字谱写的人间烟火更真切、更动人,就像发生在身边的故事,历历在目。

这些摄影作品,通过对光影、构图的精妙运用,将武隆自然景观的独特魅力最大化呈现,以强大的视觉冲击力,吸引着观者目光,让人全方位领略到武隆大地的壮美与神奇。

##### 2. 文字的叙述深度

作家配文赋予图像情感与故事性,形成“图像+文字”的双重叙事框架,使观众不仅“看到美”,更能“读出韵”。如张志学拍摄的“乡村美”画面呈现了老农、农妇与牛在山间的画面,充满质朴的乡村气息。配上蒙子“披着蓑衣的老农,扛锄头的农妇,挂着铃铛的牛,轻走在山间,铃铛声在林中久久荡漾”细腻的文字,勾勒出静谧、美好的乡村画面,让人顿生闲适、安宁之感。又如李晓江拍摄的《花漾立交,春行高速》画面构图以粉色花枝为前景,交错的立交桥、行驶的车辆为中景,铁路桥、乌江山水为远景,相互映衬,描绘出一幅柔美花朵与硬朗立交桥形成刚柔对比;立交桥与车辆展现出现代交通的繁忙与秩序的春日美景,给人丰富的视觉享受。配上吴明兵“仙山雾绕景色幽,草色如茵韵自流。云破金光驱散,恍入瑶台忘愁”富有诗意的文字,与画面意境相契合,营造出如入仙境、忘却烦恼的悠闲氛围,让人从画面中看到美好,从文字中品出韵味,感受春日的舒适与惬意。

##### 3. 地方形象的建构

通过长期的视觉叙事,武隆被塑造成一个兼具自然之美与人文厚度的旅游目的地。

《每日美图》除了大力宣传仙女山、天生三桥等标志性景区景观外,还大力宣传武隆丰富的乡村旅游,凸显武隆乡村旅游的独特性。如摄影家协会在武隆区浩口乡邹家村组织开展“柿柿如意”采风活动,推出刘东《摘柿》、李政《乡村秋意》、何东生《点亮寒秋》、彭小兵《柿事传情》、李晓江《柿满枝头》等采风作品,配上唐宗元“枝疏柿如眸,冷露浸千丘。欲品霜桃味,村姑一试喉。”杨武均“远山空蒙无尘埃,镜前耀眼绿点浓。苍劲虬枝画里脉,神鹰振翅九天红”“老屋斑驳柴门稀,秋浓寒意世间忙。祖孙喜颜把柿递,柿事传情家风扬。”等画龙点睛般的诗句,将柿树、仡佬族文化、非遗文化(蜡染)等元素有机结合,形成邹家村特有的乡村旅游资源,把

该乡打造成乡村旅游网红点,增强游客对乡村旅游、民俗文化的体验感和认同感,区外市内摄影爱好者和游客络绎不绝。

此外,一年一度仙女山国际露营音乐季、户外运动公开赛、《印象武隆》实景演出等艺术活动,是武隆以艺术形式展现武隆山水文化魅力,提升武隆旅游的文化艺术品位的具体体现。王俊杰《今夏仙女山音乐节》、刘东、龚松涛、李晓江、夏玲玲等会员不辞辛劳追踪拍摄户外运动公开赛,用镜头捕捉精彩瞬间,将美好定格,《每日美图》推波助澜,及时推送,有力地助推了地方形象的建构。

### “每日美图”与文旅振兴的实践路径

#### (一)文化传播:从地方性到区域性

##### 1. 地方文化的可视化表达

通过摄影与文学的结合,将武隆的山水、民俗、历史转化为可感知的视觉符号,增强地方文化的传播力。作品《暮崖悬影》,阿彪以独特的视角捕捉到攀岩者悬挂在峭壁一侧瞬间,形成震撼的视觉冲击。而诗人蒙子则用文字描绘这里“残阳衔岭暮云低,独索垂天鸟倦啼。踏破危崖风猎猎,笑声落日入诗题”传递出人与自然互动的主题,给观者带来视觉和精神上的双重震撼。

在仙女山草原,摄影与文学的融合同样绽放光彩。作品《春雪仙山》中,当王鹏用镜头捕捉到三月的仙女山大雪纷飞,雾气弥漫,景区的小火车穿梭不停时,作家杨武均则以“春讯惊醒梦中人,喜雨化作世间魂。仙山再披冬彩云,惹得游客忙行”的文字,赋予画面浪漫的想象空间,让人感受春日雪景旅行的浪漫与诗意。又如山行作品《喜嫁》,配上唐宗元“闺房二十年,玉手待君牵。双喜门前贴,人生启新篇”,张春蓉作品《丰收》,配上蒙子“苗女红妆喜气扬,金珠满挂屋檐旁。丰收好景人陶醉,笑语欢歌绕寨堂”。刘东《文蔚庙址,梦里老家》,配上黄家菊“文蔚庙址景色娇,梦里老家乐逍遥。旅游启季欢声闹,盛景良辰共此朝。”等文字,通过“每日美图”传播后,使武隆不仅是游客眼中的山水胜地,更成为承载着深厚文化底蕴的精神家园。摄影与文学的交相辉映,让武隆的自然与人文之美突破地域界限,以生动鲜活的姿态走出峡门口,走出武隆,走向全国,走向世界。

##### 2. 社交媒体的传播效应

“每日美图”通过微信视频号、抖音等平台传播,突破地域限制,吸引区外乃至全国或国际游客的关注。如陈庆发拍摄重庆长坝挂壁水渠《绝壁天河映青山》,经新华网推送,短短两天时间,突破300万流量,许多外地游客慕名前往旅游打卡。同样是反映石桥湖边苍鹭,王俊杰拍摄的《和谐家园》、刘东的《自由的天空》、李晓江的《苍鹭逸舞,乡村树影》、陈云生的《守望》等多幅摄影作品,再配上唐宗福“石桥胜景蜀中扬,翠影青山织画廊。历年岁鸟杨迎远客,成群苍鹭恋家乡。枝头巧筑安居梦,波底轻寻饱腹粮。共守和谐生态美,千秋万载共繁昌。”周登红“翠染层峦绵绿

羌,一湾碧水旋平湖。成群苍鹭枝飞逸,庭树乡村如画图”等美文,在《每日美图》推送下,石桥苍鹭迅速在网上走红,许多重庆、涪陵、长寿等区内外摄影爱好者,纷纷扛上长枪短炮,前往拍摄,引起新一轮石桥湖边苍鹭热,为石桥湖添颜值、加气质做出应有贡献。

#### (二)乡村旅游:从景观到体验

##### 1. 景观吸引力的提升

通过视觉叙事,武隆的自然景观被赋予情感价值,激发游客的向往与行动。

《每日美图》推出海波在接龙乡二龙洞拍摄的《洞穹》,周登红配文“深邃似天宫,崔嵬星汉丛。探求无止境,追梦亦巅峰。”让观者对洞穴景观产生神秘莫测的情感价值,满足对未知世界的好奇心,激发游客想亲身探索这种奇幻之地的欲望。尤其推出林海波之二《探险红妆》,图中的女性探险者形象打破了人们对探险者多为男性的固有认知,展现出女性在探险中的勇敢与魅力,再配上夏林“洞穴幽深缀蓝光,梦幻地宫仙气扬。谁说探险须眉盾?巾帼笑靥靓红装。”的文字,让游客在欣赏美景的同时,受到鼓舞,渴望像图中人物一样去勇敢探索武隆的自然奇观,从而进一步提升了武隆景观对游客的吸引力。

##### 2. 多平台助推乡村旅游多元化发展

以“每日美图”为切入点,多平台融合推广宣传,推动乡村民宿、农家乐等配套产业发展,形成“看美图一来武隆一体验乡村”的闭环。

首先在社交媒体推广:将“每日美图”在微信视频号、抖音等社交媒体平台发布,配上文案介绍武隆的洞穴探险特色以及乡村旅游的独特魅力。例如在抖音发布时,添加热门话题#武隆探险#乡村旅游,吸引用户关注。在这方面,摄协副主席王俊杰做出了不可磨灭的贡献,不愧为“武隆旅游宣传第一人”。

其次:与重庆广电公司武隆分公司达成深度合作,利用中国广电平台,针对全区10000余个酒店宾馆客房,开通《每日美图》宣传页面。通过这一窗口,将武隆的自然风光、民俗文化、特色美食等全方位地展示给来自全国各地乃至全球的游客,让游客在客房内提前欣赏美图、了解武隆旅游资源,进一步深入乡村,体验当地风土人情,从而为村民民宿、农家乐带来更多客源。一位来自宁波的游客,在酒店客房看到羊角古镇的美图,被古镇依山傍水的风光和传统的吊脚楼建筑吸引,特意改变行程,前往羊角古镇游玩。由此形成“看美图一来武隆一体验乡村”良性闭环,助力乡村旅游产业多元化、可持续发展,加快建成世界知名旅游目的地的步伐。

#### (三)乡村振兴:从文旅到经济

##### 1. 文旅产业的带动作用

通过“每日美图”吸引游客,促进乡村旅游收入增长,在乡村旅游发展和乡村振兴中发挥显著的带动作用。

大量游客因“每日美图”慕名而来,直接带动乡村旅游消费。阿波《挥手蓝天》记录张洪2024年8月驾机回乡探亲,让父老乡亲在家门口乘机赏景,圆飞行梦。张洪《飞越武隆》《仙山旋翼》则表明在低空

经济发展的背景下,不到一年时间,武隆已成为重庆市首批“低空经济先行试验区”,以“低空+文旅”融合发展为突破口,打造“空中移动观景台”,赋能文旅新高度。启动2025重庆市武隆区低空消费周,5.1期间开启飞越武隆大草原、天生三桥、白马山等活动,升级地面观景模式,形成空中载客游览观光,让游客从不同的视觉,换个角度看风景。不仅增加武隆的游客量,还带动周边村民就业,村民为游客提供农产品、手工艺品,售卖土鸡蛋、蜂蜜、腊肉等土特产,拓展增收渠道。

推动乡村产业多元化,助力乡村振兴。“每日美图”带来的游客流量,促使乡村产业多元化发展。随着乡村旅游发展,基础设施不断完善,道路更平坦、水电供应更稳定、网络更畅通,进一步优化乡村生活环境,吸引人才回流,年轻人回乡创业,为乡村振兴注入新活力,形成“以旅促农、农旅结合”的良性循环,在乡村旅游发展和乡村振兴中发挥显著的带动作用。

##### 2. 乡村文化的活化

以视觉叙事为媒介,挖掘乡村文化资源,增强乡村居民的文化自信与认同感。

视觉叙事通过图像、影像、设计等直观形式讲述故事,在乡村文化活化中发挥重要作用。

长坝大元村的《乡情馆》将铁犁、磨盘、石碾、风簸等老式农具和物件以艺术化的排列组合,构成充满诗意的田园场景。《乡情馆》不仅成为大元村独特的视觉标识,更唤醒了村民对传统农耕生活的记忆,重新认识到本土文化的价值,自豪感油然而生。

李政《多彩乡村》,王青松《乡野春韵》、王芳《竞相开放》等作品,用镜头将乡村独特田园风光定格。通过《每日美图》传播后,村民看到家乡美景被外界欣赏夸赞,感受到文化传承的价值,意识到乡村自然生态是宝贵资源,从而更加珍视家乡的生态环境,提升对家乡的文化自信与认同感。也让外界了解到乡村文化魅力,吸引游客前来体验,感受乡村文化发展脉络,村民们看着自己熟悉的生活场景被艺术化展现,对家乡的认同感显著增强,也更愿意主动向游客讲述村庄故事,传播乡村文化。

李晓宏《蜡染走乡村》,配上周登红“素雅靛蓝青,翩然蝶梦盈。霜林谁最染,松径踏歌行”表现了浩口乡的蜡染技术,设计师从仡佬族的雕花窗棂等文化符号中提取元素,通过视觉设计将古老的文化符号转化为现代生活美学,设计出印有传统纹样的丝巾、服装、背包等系列文创产品,村里的手工艺人参与文创产品制作过程,村民们看到自家房屋上的装饰图案变成时尚商品,感到十分自豪,对乡村文化的认同感进一步加深,同时文创产业也带动了乡村经济发展。

总之,武隆区的“每日美图”项目通过视觉叙事与文旅振兴的结合,为地方文化传播与经济发展提供了创新路径。这种模式不仅提升了武隆的知名度,也为乡村振兴注入了文化动力。未来,应在内容创新、互动性增强及多渠道传播方面进一步优化,推动“每日美图”成为可持续发展的文旅品牌。

