

念好“农”字诀 担好新使命

——区农业产业发展有限公司奋力开创高质量发展新局面

本报记者 代君君

时光不语，奋斗有声。

在历史长河中，4年多的短暂光阴，一瞬即逝。但它却是区农业产业发展有限公司（以下简称农业公司）紧随武陵农业产业由弱变强、由散变专，成长为我区农业产业化龙头企业深加工高成长企业的全部岁月。

4年，是时间的标尺，也是农业公司发展的新高度。这把标尺，镌刻着农业公司在市农业现代化中奋进的足迹，标注着其在高质量发展乐章中的动人音符。

与聚焦全区特色农业产业发展“五大行动”步伐同频共振，农业公司立足巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，坚持农文旅融合发展、全产业链发展的思路，坚持政府主导、市场主体原则，聚焦农业、深耕农村、服务农民，努力带动全区农业产业结构调整，推动特色优势产业提质增效，在武陵区大力发展农业特色优势产业中，交出了一份亮点纷呈的成绩单。

A 深耕主业 扛稳特色产业发展重任

产业振兴是乡村振兴的关键，农业公司坚持深耕主责、突出主业、围绕上下游做精实业，推动农业产业全链条升级，带动农民增收致富。

农业公司负责人告诉记者，目前公司已推进与京东集团合作投资甘薯、板角山羊全产业链项目，并委托北京京东乾石科技有限公司建设软硬件一体化项目——武陵区山羊全产业链品牌营销平台、京东农场武陵区项目数字基地建设及加工监控项目，助推京东物流（武陵）乡村振兴数字化供应链基地、京东物流（武陵）智能物流港项目建设。

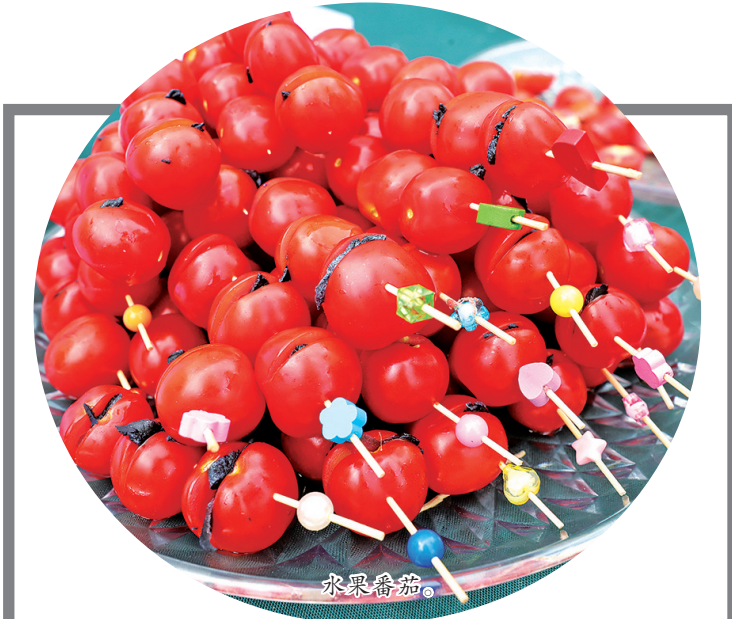
与此同时，该公司还围绕全区特色农业“一主两辅多元”布局，坚持农文旅融合发展，聚焦笋竹、山羊、苕粉等主导产业，启动了木根双河——荆竹——白果核桃、黄草——火炉龙坝——沧沟——后坪——桐梓

——接龙等2个现代农业产业发展示范带（最终建成环仙女山现代农业产业发展示范园）的项目策划包装、做深做实项目储备工作。

“6月19日，武陵区农村产权流转服务中心正式挂牌运营，这是渝东南片区首个农村产权流转服务交易平台。”在积极推进农村产权交易中心的搭建工作中，全区已完成26个乡镇（街道）“农村产权流转交易服务站”、185个村集体“农村产权流转交易服务点”挂牌。截至目前，农村产权流转交易累计挂网256单，交易124单，交易金额达5917.57万元。

不仅如此，农业公司还持续巩固武陵区板角山羊种质资源保护成果。目前，沧沟乡板角山羊保种场新繁育羊羔180只，种羊达564只。板角山羊家系达6个，持续推进提纯复壮、系谱登记、性能测定、优良选育、劣质淘汰等工作，为全区山羊产业发展提供了有力的种质支撑。

同时，为多领域打造特色农产业，农业公司采用“公司+农户”的发展模式，向土地乡50余户农户（其中脱贫户5户）赠送凤头黑鸡30000只，带动农户户均增收3000元。通过签订订单、保底收购的方式，在后坪乡、沧沟乡发展糯玉米种植1600亩，累计向种植户收购糯玉米135吨，带动农民直接增收20万元。在与市公安局开展“万警助农促振兴，武陵好货最放心”武陵农特产品专场展销中，组织配送高山蔬菜、松花皮蛋和猪牛羊肉6批次20余吨。



农村产权交易中心。



板角山羊。



老鹰茶。

B 拓展产业 赋能深加工出圈出彩

“洞藏皮蛋传承民间百年工艺，无铅制作、无防腐剂，精选上鲜鸭蛋，用谷草灰、柏树灰、松针灰等独特配方调制泥手工包裹，蛋体晶莹剔透，颗颗有松花，蛋清爽口嫩滑、QQ弹弹，塘心湿润软糯、口齿生香，号称‘皮蛋的天花板’。”近日，在武陵融媒抖音直播间内，“洞藏皮蛋”卖得异常火爆，冲着无铅制作、无防腐剂的特点，网友纷纷为该产品销售投来热情的订单。

2022年10月10日，洞藏皮蛋产业项目正式开业，这不仅标志着武陵区又一特色产业诞生，也揭开了武陵区洞藏皮蛋投入生产的序幕。一年多来，该产品逐步打造成为武陵特色产业，也是区内机关食堂的必备菜品和走亲访友的首选特色农产品。目前，产品类别包括20枚礼盒装、30枚竹篮款、筒装皮蛋等，主要销售渠道包括区内机关食堂供应、区内商超铺货、抖音等线上平台、代理商销售、门店销售等。2023年，完成皮蛋生产15万枚，销售收入36.5万元。

“重庆文旅的邀请，我们已经收到……”7月3日，知名带货主播董宇辉参观天生三桥“天龙桥”时感叹道，人一到这种美好、壮阔的景色面前，就容易大脑一片空白。“这个时候你架一张桌子，喝个茶吃个火锅。你在重庆，走到哪里，都有这种立马想要停下来享受生活的冲动。”

火锅自然是重庆的标志性美食，而他话中的茶，就是武陵老鹰茶。在他的直播间中，武陵老鹰茶作为武陵特色产品卖得异常火爆，也成为了武陵馆的明星产品。

目前，农业公司依托浩口老鹰茶生产基地，收购采摘鲜茶，投资约850万元，在土坎鹅岭村建成老鹰茶加工厂，年产老鹰茶毛茶40吨，年产值570余万元，是目前武陵设备相对完善，生产量较大的加工厂。

不仅如此，农业公司还与集体经济组织合资成立金署农业公司，主营苕粉加工，项目需约10万亩的红苕种植基地量，按户均两亩种植计算，可带动约5万户农民致富增收，户均收入近3000元，全年红苕收入达到1.5亿元以上。

产业持续发展，深加工必不可少。农业公司围绕“武浓味”品牌，目前已开发武陵豆干、武陵苕粉、武陵老鹰茶等13类27种特色农产品，上市8类，注册“巴山峡川”商标。同时，启动高山番茄有机认证，正在开展“重庆名牌农产品”创建工作。以京东物流（渝东）智能物流港项目建设为契机，借助京东农场“京品源”品牌，利用京东物流的覆盖范围和“产地直发”模式，有效打通农特产品从田间到消费者的关键渠道，持续提升农特产品的市场竞争力。

农业产业投资大、见效慢，周期波动明显，更要找准赛道并保持耐心。

近年来，武陵基于地形、气候、土壤特点，立足武陵传统优势产业发展基础，提出“一主两辅多元”特色农业产业布局，为武陵农业产业结构优化调整、农业公司的农特产业发展指明了方向。

“立足全区农业主导产业培育、分产业论证，全域策划、整体包装，整合涉农政策和项目资金、打捆配套成项目包，分期分批分片区实施”的思路，公司精准策划包装项目，试点推动区级涉农政策、项目资金通过以公司为实施主体进行整合，市场化推进产业示范点（基地）、示范带、园区建设，完善农田水利基础设施。”公司负责人介绍，一系列的政策及举措的出台，为全区农业产业发展打好了基础，也解决了公司社会资本主体在投身农业领域时普遍面临的“重资产”投入问题，实现“轻资产”运营。

同时，农业公司持续坚持“政府主导、市场运作，因地制宜、突出特色，社会参与、农民主体”的原则，突出全区农业主导产业培育，创新利益链接的产业发展模式，探索公司参与推动市场主体引导培育的工作机制、利农带农的利益链接机制，用好用活金融工具、发挥社会资本作用，推动产业结构优化调整。

在坚持“以我为主、为我所有，为我所用”“不求所有、但求所用，不求所在、但求所为”的发展理念中，农业公司还以甘薯、山羊、笋竹、桑茶等主导产业发展和基地建设现状及品牌建设、产品加工等产业基础，坚持市场主体、政府引导和专业业务专业团队干的原则，通过参股、混改等路径推进合作投资发展，参与武陵苕粉、山羊、羊角豆腐干、番茄为主的高山蔬菜等主导产业发展，做好“土特产”文章。

构建现代农业产业体系，首先要“在链”上发力。

“坚持‘一张图’精准布局，树牢推动基地建设为全区农业主导产业发展赋能的理念，积极推动‘一廊一带’现代农业产业发展示范带建设，久久为功、精准发力。”据了解，未来农业公司将通过3至5年时间，建成“1+2+N”武陵现代农业产业体系：1个环仙女山现代农业产业发展示范园；木根双河——荆竹——白果核桃和黄草——火炉龙坝——沧沟——后坪——桐梓——接龙等2条现代农业产业发展示范带；双河高山番茄、凤来桑茶、沧沟板角山羊、桐梓竹笋、火炉脆桃、文复甜柿、浩口老鹰茶等N个产业示范点。通过以点串线带面，构建武陵农特产业发展新格局，为企业高质量发展厚培新动能。

有多少披荆斩棘，就有多少春华秋实。短短数年，农业公司硕果累累。如今，农业公司大力深入贯彻落实全区“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展战略，持续优化“一主两辅多元”特色农业产业结构，念好“农”字诀，担好新使命，对标一流企业，深入推进市场化转型、实体化运行、专业化经营，努力打造国家级农业产业化龙头企业、现代农业全产业链经营一体化平台 and 专业化国有资产运营管理平台，全力推动农业产业高质量发展，全面助力乡村振兴，奋力担当武陵乡村振兴的先锋队、农业农村现代化的排头兵，开创高质量发展新局面。

「链」上发力 厚培产业发展动能

猕猴桃。