



# 从“论道”向“力行” 从“聚智”到“兴业”

## 第五届中国·重庆绿色发展实践论坛于9月3日在武隆举行



仙女山大草原——最美公路。

9月3日，主题为“推动绿色产业发展，共促绿色消费未来”2023第五届中国·重庆绿色发展实践论坛，在武隆举行。

截至今年，中国·重庆绿色发展实践论坛已在武隆连续举办了5届。连年举办的论坛，让武隆“两山”转化取得了新的成效，初步构建起了绿色产业发展体系，加快助推武隆以国际化为引领的旅游“三次创业”。

已提前举行的2023重庆市旅游装备及消费品博览会，是本届论坛的“重头戏”。作为重庆市唯一获批创建市级旅游装备产业建设基地的区县，武隆在本次博览会上，签约相关项目15个，投资总额335.8亿元。这也让中国·重庆绿色发展实践论坛，首度实现了由“论道”聚智，向“力行”聚业的转变。

本次论坛，邀请到大批院士专家及知名学者，共同探讨生态、环境、资源等方面议题，旨在分享绿色发展理念，以生态文明理论研究、绿色技术数据库建设、绿色科技领军人才聚集、创新创业孵化、绿色新技术转移为路径，探讨产业如何匹配绿色生活方式升级。

中国·重庆绿色发展实践论坛创办于2019年，至今已连续成功举办了4届，累计有17名院士、120余名知名专家学者和行业领军人物参加论坛，形成30余篇研究成果报告；组建了一支高水平智囊团队——重庆武陵绿色发展智库研究院；连续发布4篇绿色发展相关《倡议》，论坛成果转化率达到90%以上。

接续举办的绿色发展实践论坛，有力地促进了武隆“发展向绿”。近年来，武隆进一步完善“生态优先、旅游引领、三产融

今年全市经济工作总体要求是“稳进增效、除险清患、改革求变、惠民有感”。强调要着力推动经济企稳恢复提振，着力建设现代化产业体系，着力增强市场主体活力。

本次论坛，是对这一思路的深入践行，具有“两高一强”的特点，即：聚焦度高——突出了“绿色消费”这个关键词，通过绿色消费推动绿色产业转型升级；辨识度高——获批创建市级旅游装备产业建设基地，全市旅游装备及消费品博览会成为最重要的子活动；互动性强——既有理论研讨，也有特色产业及消费体验；既有实践总结，又有招商推介及签约活动。

8月16至20日，2023重庆市旅游装备

### 论坛助力 发展“向绿”

合、强区富民”的绿色发展思路，细分了产业链和市场，并实行“链长制”，2022年相关项目投资带动全社会固定资产投资增长10%以上。荆竹村获评联合国世界旅游组织“世界最佳旅游乡村”。

武隆深入推动“绿水青山就是金山银山”创新实践，全区10万余人吃上旅游饭。绿色本底变为富民产业，3万余名贫困人口靠旅游带动摆脱贫困，生态旅游扶贫模式两次入选世界旅游联盟旅游减贫案例，2022年脱贫人口人均支配收入达15852元、增长13.4%。生态价值变为生态发展动能，生态产业占GDP比重达73%、占税收比重超过50%。

全区构建起文旅产业营销体系，建立“1位区领导+6个牵头单位+N个协作部门”组成的“1+6+N”专业营销集团，推动旅游由“打卡”向“刷卡”转变。2022年接待游

客4252万人次、综合收入207亿元，旅游人均消费比4年前增长200元。构建起旅游装备及消费品工业体系，启动建设全市旅游装备特色产业基地，2022年旅游装备及消费品产值占工业总产值10.9%。构建了清洁能源体系，2022年清洁能源产值占工业产值57.2%。

武隆加快推动以国际化为引领的旅游“三次创业”。累计启动实施项目326个、完成投资161亿元，保持了实物放量、形象进度。主要涉及成渝地区双城经济圈“文旅主力店”建设、西部陆海新通道建设、以城区为中心的新型城镇化建设、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等方面。同时，全区节俭办会影响力进一步扩大，成功举办第四届世界蜂疗大会，今年还将持续举办第十八届中国国际山地户外运动公开赛。

### 产业赋能 “活水”润城

及消费品博览会在仙女山国家级旅游度假区举行，共吸引近百家旅游装备及消费品企业参展。签约投资总额，超过前4届论坛签约投资之和。

15个投资项目中，10亿元以上项目有7个、投资额324.4亿元，占总签约项目数的46.7%、投资金额的96.6%。其中，100亿级项目1个，50亿级项目3个，10亿级项目3个。

此次签约项目主要集中在旅游装备及消费品制造领域。其中智能装备制造项目4个、总投资86.5亿元；绿色生态产业项目5个、总投资114.6亿元；数字经济项目3个、总投资1.7亿元；农文旅融合项目2个、总投资115亿元；城市综合体项目1个、总投资18亿元。

广西祥云亿航智能科技有限公司拟在武隆建设智能飞行器、直升机、旋翼机等飞行基地，经营低空航空运动、低空旅游观光、航空科技文旅融合项目。同时，还准备在武隆建设飞行器生产工厂和航空试验基地，主要生产以行业应用为主的自动驾驶飞行器系列机型和开展航空器产品的试飞试验。

落户武隆的重庆康旅房车有限公司自主研发新一代FPR可移动沉浸式“逸宿方舟”智慧太空舱，内设高性能套壳及低能耗水暖电系统，可以满足各种地理生态环境，突破高峰、密林、滩涂等复杂地形限制。公司可实现年产2000台(套)的产能，快速支撑文旅项目、生态旅游开发新模式。



归原小镇



重庆市旅游装备及消费品博览会现场

### 锁定目标 “盛装”前行

武隆地处北纬30度长寿养生优质生活空间，空气优良天数常年保持在350天以上，森林覆盖率达到65.6%，被誉为“世界喀斯特生态博物馆”，是全国少有的同时拥有“世界自然遗产”“世界最佳旅游乡村”“国家级旅游度假区”“国家全域旅游示范区”“国家5A级旅游景区”和“国家生态文明建设示范区”“绿水青山就是金山银山实践创新基地”7块金字招牌的城市，是一个“值得来一千次的地方”。

优质的生态环境和旅游资源，为武隆发展旅游装备及消费品产业奠定了坚实的基础。

作为全市唯一获批创建市级旅游装备产业建设基地的区县，武隆，着力构建“旅游+工业”产业链，先后制定实施《武隆区旅游装备及消费品产业发展专项规划(2022—2030年)》《关于武隆区加快推进旅游装备及消费品产业发展的实施意见》，将旅游装备及消费品产业列入优先发展产业。上半年，旅游装备及消费品工业企业产值较去年同期增长10个百分点。目前，正积极推进洽谈落地航空、亿航智能科技低空飞行器等项目尽早落地。

下一步，武隆将依托旅游装备产业建设基地建设，重点突破户外运动装备产业，主要发展露营装备、户外骑行装备、冰雪运动装备等；大力突破旅游交通装备，加快发展以新能源旅居车为主的旅游交通装备制造；积极突破旅游基础设施装备，重点发展移动民宿、太空舱、智能厕所、儿童游乐设施、文体旅游设施等。

武隆将依托工业园区，先期启动空间400余亩，建设包含新型标准厂房、产品应用体验馆等设施在内的“生产、研发、体验”一体化产业生态空间，引进培育露营装备制造，打造彰显武陵山区山水文化的特色露营装备制造基地。

同时，聚焦户外运动装备、旅游交通装备、移动民宿等热门产品，强化精准招商、优化政策体系，高标准打造相关制造企业落户平台，大力推动企业产品在武隆景区的示范应用，提供优越的发展环境、优质的服务保障，吸引全国旅游装备企业来武投资兴业，助推企业发展壮大。

武隆将力争到2025年，初步培育形成10亿级旅游装备产业集群，基本建成“重庆市旅游装备特色产业基地”；到2030年培育形成50亿级旅游装备产业集群。

本版转自《重庆日报》

## 武隆优质绿色消费产品展示

今年6月，我市出台“黄金十条”政策，大力度推进食品及农产品加工产业高质量发展。当前，武隆正全力转化优势绿色资源，打造10亿级全产业链，大力发展山羊、番茄两个重点产业，推出一系列适应市场需求，极具地方特色的绿色消费产品。

### 武隆苕粉

武隆苕粉拥有400余年的制作历史，制作工艺为市级“非遗”。武隆苕粉集团是市级农产品加工业示范企业，其石磨苕粉依托武隆苕粉源产地优势，坚守“十六道古法、三沉三淀”工艺，产品获中国名菜、中国名小吃、中国农博会金质产品奖。

### 武隆山羊

产自武隆的“武隆板角山羊”已通过国家地理标志认证；“渝东黑山羊”纳入地方特色种质资源保护。依托优势山羊资源，全区主营羊肉菜品的门店达186家，烤羊场约50余个，羊肉汤锅、碗碗羊肉、烤全羊已成为武隆特色餐饮的亮丽名片。

### 高山番茄

位于武隆双河镇的武隆番茄谷核心区总面积约600亩，建有智能化玻璃温室大棚5000平方米，主要种植天使之唇、瑞克斯旺和先正达黑番茄；350亩连片大棚主要种植釜山88、蜜思提亚、大红番茄、红金刚、极品红冠和金红13等多类优质番茄品种。

### 羊角豆干

羊角豆干是武隆豆制品的特色和主打产品，起源于清朝中期武隆羊角地区，距今已有近300年的历史。羊角豆干运用传统工艺和生态原料精制而成，细腻绵软、豆香浓郁、鲜美可口，其制作工艺被列入市级“非遗”。

### 仙女红茶

重庆市赤茗农业股份有限公司“仙女红”茶园，由全国茶业院士陈宗懋创立。其出产的“仙女红”茶获2018年第二届中国国际茶叶博览会品鉴用茶、2020年第十三届“三峡杯”名优茶评比(红茶类)金奖等多项荣誉，被誉为“可以带走的世界自然遗产”。

