



脆桃满枝 “甜蜜经济”促增收

本报讯 (记者 张再行)“味甜汁水足,我带回去送给亲戚朋友,他们都赞不绝口”“这个脆桃口感爽脆,甜津津的,太好吃了”……近日,来自火炉镇的火炉脆桃广受好评。走进桃林,脆桃的香气便扑面而来,成熟的桃子粉中透红害羞的躲在层层绿叶后面,树下,农户们忙着采摘装箱,一箱箱脆桃从火炉出发,销往各地。

作为武隆的特色水果,火炉脆桃以其“一大、二红、三脆、四甜、五离核、六丰产、挂树时间长、易储存运输”八大优点,深受广大市民喜爱。近年来,通过引导群众大力发展脆桃产业,带动乡村产业经济多元发展,为农户带来了更高经济效益。据介绍,目前火炉脆桃种植总面积累计达11000亩,其成熟挂果的有3000亩,年产量400万斤,按售价8-10元每斤计算,可实现产值3000多万元,真正实现了产业兴、百姓富。

脆桃不光要种更要销,火炉脆桃的销售途径形式多样。现摘桃,通过发展采摘园、农家乐等方式,顾客亲自来到桃林进行采摘,这种途径更加注重桃子的品质,在发展桃产业的同时带动农村其他经济同步发展,延长了产业链,增加了附加值。

火炉脆桃还紧跟潮流,抓住大数据时代的机遇,通过与寻味武陵等电商平台,与果琳、百果园等线下水果超市合作,实现线上线下同步销售,真正实现了用数字技术推动脆桃产业的高效发展。与此同时,火炉镇还引进技术,发展脆桃果酒加工产业,市场上供不应求,农户发展种植脆桃的意愿更加强烈。



火炉脆桃为什么能「飞」出山

本报记者 张再行

8月7日,4000斤火炉脆桃搭乘中国南方航空CZ3230航班从武隆飞往广州,当晚便可进入当地市民的水果篮子。从果园采摘、预选、打包、装车直至运输,火炉脆桃借助航空优势,在10小时内通过空运快速到达广州,真正实现了“朝发夕至”。

火炉脆桃为什么能够“乘”机飞广州?除了火炉脆桃自身优良的品质外,更离不开数十年来当地党委政府、各级各部门和老百姓们心往一处想、劲往一处使的坚持。

质优耐存成“黑马”

眼下,正是火炉脆桃大量上市的时节。清晨6时许,火炉镇筏子村村民申建忠就一头扎进桃林里,开始一天的劳作,经过采摘、分拣、打包、装车,环环相扣,8000多斤的脆桃终于在两天内通过快递运往广东、北京、上海及重庆市内各地。

说起火炉脆桃,申建忠是绕不开的话题。1996年,申建忠以每亩100元的价格租下了50亩荒山坡30年的经营权,在荒山上背土填乱石,将荒山变果园。历经“3年造良田、4年不结果、结果口感差、砍树换品种”等难题以及10年的辛苦等待,申建忠才种出了适宜筏子村的脆桃。

桃树从开花到采果,只需短短的三四个小时。但让火炉脆桃从无到有再到声名远播,申建忠却花了近30年时间。从开荒到培育桃苗成林挂果,从整形修枝到疏果套袋,再到创新营销,打响品牌,申建忠每走一步都不容易。

申建忠种出的火炉脆桃具有“一大、二红、三脆、四甜、五离核、六丰产、挂树时间长、易储存运输”八大优点,仅凭易储存运输这点,就是很多新鲜水果不具备的优势,再加上其个大色红、质脆味甜等优点又俘获了一众芳心,成为近年来桃类水果中声名鹊起的一匹“黑马”。

在一众水果中能够脱颖而出,不仅是因为火炉脆桃的口感好,更重要的是火炉脆桃成熟于桃子的淡季(7月-8月),也就是在别的品种的桃子下市的时候,火炉脆桃能够填补桃子市场的空缺,这时候的火炉脆桃可是抢手货,完全不愁卖不出去。

争取资金提品质

火炉脆桃凭借着优良的品质成功打开了市场,在区委、区政府的引导下,火炉镇积极强化宣传造势,火炉脆桃品牌逐渐打响,中国绿色食品、国家地理标志、中国名优特新农产品等殊荣收入囊中。火炉镇党委政府一班人也敏锐地捕捉到这一信号,鼓励全镇村民发展脆桃。

然而,落后的种植方式以及粗放的经营模式,完全无法抵御来自气候变化的影响。大棚外的果树,在春季坐果时受梅雨天气影响,成熟时又遇连绵大雨,次果、落果居多,造成火炉脆桃寥寥无几。仅2020、2021年两年,全镇1000余农户就损失近5000余万元。

眼看着管护了多年的果树并没有获得如期的收益,许多果农一时间丧失信心,宁肯土地撂荒,也不愿意再管。

不能再看天吃饭了!面对这样的局面,火炉镇党委政府立即将火炉脆桃无法应对自然灾害造成果农损失惨重的情况向区委、区政府和相关部门进行汇报,并多方争取资金购买设施提升种植水平。前前后后跑了3个多月,终于为果农申请到了500万元东西扶贫协作资金和100万元易地扶贫搬迁后续产业扶持政策资金。

2021年下半年,500万元的设施农业陆续在火炉启动,3000亩核心脆桃基地得到改造,脆桃从“散养”变“富养”,脆桃产业又“活”起来了。产业发展越来越好,品牌升级打造必不可少。面对品种退化、栽培模式落后、低效桃园等问题,火炉镇开始更换第二批老龄树枝,提纯培优新品种,改良土壤环境,对树枝修枝整形,打造循环农业、有机农业,提升火炉脆桃品质,让火炉脆桃的口感更香更甜更脆。

借力航空“飞”出去

今年8月,首批4000斤火炉脆桃乘“机”出发前往广州,在武陵旅游国际化的大背景下找到市场、找准市场、找好市场,不断扩大地标产品品牌影响力,提升地标产品市场竞争力。

事实上,武陵优质农产品借力航空优势走出武陵的愿望,自仙女山机场2021年3月正式通航后便萌生了。但由于地处山区,要把武陵优质农产品高效快捷地运出去,并不是一件容易的事。

为此,仙女山机场做了不少工作,希望能够在乡村振兴中发挥力量,助力当地产业发展,他们积极对外宣传火炉脆桃品牌,协调航空公司降低航空物流成本。在多方共同努力下,今年8月,火炉脆桃“乘”机寻找商机的梦想终于变成现实,成为第一个产地直飞的武陵优质农产品。

克服重重困难在产地搭上飞机的火炉脆桃,到达广州市场后反响如何?

“反响好得很!好多顾客买到火炉脆桃后都反馈果子又脆又甜,跟宣传的一模一样,回购率也很高。”申建忠说,飞机“当日达”的速度,让消费者收到脆桃时,口感跟才从树上摘下来时区别不大。

借助航空优势不仅加快了火炉脆桃销售速度,更重要的是依托更优良的品质,打开了高端消费市场。由电商企业、物流企业、快递企业及航空运输等组建的鲜果运输线正在变得越来越便捷,让尝“鲜”距离变得越来越短。

如今,火炉脆桃的名气越来越大,产品远销市内外。为推动火炉脆桃走得更远,我区在品质、渠道、物流方面进行提档升级,一方面通过“专业合作社+集体股份专业合作社+果业协会”的方式组织果农统一品种、统一管理、统一服务、统一销售;另一方面通过宣传营销造势,对接连锁水果店、大型商超、水果加工厂,开展线上销售,拓宽销售渠道,让火炉脆桃“走出去”“跑出去”“飞出去”。



火炉脆桃简介

火炉脆桃是武隆特色水果,俗称“肺之果”。果红硕大、皮嫩肉脆、桃香浓郁。荣获国家农业部“新品种保护”、绿色食品A级产品认证、成功注册地理标志商标。

品质特点

火炉脆桃平均单果重300—400克,最大可达750克。其颜色鲜艳,玫瑰红,着色面积达70%以上,缝合线对称,平顶。具有“一大、二红、三脆、四甜、五离核、六丰产、挂树时间长、易储存运输”八大优点,含有丰富的蛋白质、糖、钙、磷、铁、维生素B、C,水分充足,食之可起到养阴生津,补气润肺的保健作用,俗称“肺之果”。同时富含胶质物,可在肠内吸收大量水份。

生产发展

火炉脆桃作为武隆特色水果,其基地始建于1996年,先后经历了1996—2004年的试种选育,2005—2009年的观察提纯,2010—2018年的扩繁育苗三个发展阶段。目前全区种植面积超1.1万亩,全部成熟挂果后产值超1亿元,成为脱贫增收的重要产业。2018年,武隆区已有8个乡镇推广发展火炉脆桃种植,火炉镇作为火炉脆桃主产区,产量占总产量70%以上。

火炉脆桃基地利用当地无工厂污染的优势,根据国家农业部绿色水果标准生产,推广“树开窗、园生草、有机肥、生物药、疏小果、套果袋、杀虫灯”等七项无公害脆桃标准化生产技术,严格控制施用化肥、禁止使用高毒高残留农药,实行规范的商品化清洗、分选和包装处理,让消费者吃上放心桃。

生态环境
武隆区地处大娄山与武陵山褶皱地带的喀斯特地区,境内以山地为主,最高海拔2033米,最低海拔160米。火炉脆桃在海拔高度200—1500米都有种植。武隆区气候温和,雨量充沛,四季分明,立体气候十分明显,年平均气温17.4℃,年平均降雨量1094毫米,年平均日照1121小时。火炉镇位于武陵东南部,具有无台风、无冻害、无检疫性病虫害的三大共同优势,冬暖、少雾、长日照的立体气候和难得的优等空气质量,是少有的脆桃特产生态带。(张再行 整理)

火炉脆桃基地利用当地无工厂污染的优势,根据国家农业部绿色水果标准生产,推广“树开窗、园生草、有机肥、生物药、疏小果、套果袋、杀虫灯”等七项无公害脆桃标准化生产技术,严格控制施用化肥、禁止使用高毒高残留农药,实行规范的商品化清洗、分选和包装处理,让消费者吃上放心桃。

生态环境
武隆区地处大娄山与武陵山褶皱地带的喀斯特地区,境内以山地为主,最高海拔2033米,最低海拔160米。火炉脆桃在海拔高度200—1500米都有种植。武隆区气候温和,雨量充沛,四季分明,立体气候十分明显,年平均气温17.4℃,年平均降雨量1094毫米,年平均日照1121小时。火炉镇位于武陵东南部,具有无台风、无冻害、无检疫性病虫害的三大共同优势,冬暖、少雾、长日照的立体气候和难得的优等空气质量,是少有的脆桃特产生态带。(张再行 整理)

